



El Director General de Turismo de Málaga recogió el premio como mejor destino turístico.

La Consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez, con el diploma de finalista al mejor destino.

El Teniente de Alcalde de Sanxenxo, Gonzalo Pita, con el Presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP y la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian.

MÁLAGA, UNA APUESTA CLARA POR LA CALIDAD

“Nuestra intención no es la competitividad de destinos sino tener el máximo número de empresas que apuesten por la calidad. En definitiva, que el turista tenga una percepción de Málaga como destino de clase, de seguridad y de profesionalidad en los servicios que recibe, que es para lo que está enfocado el SICTED, esa gran iniciativa de Turespaña y de la FEMP”.

Javier Hernández, Director General de Turismo de Málaga, explicó a Carta Local, tras recibir el diploma que acredita a esta ciudad como mejor destino 2017, que el Ayuntamiento tiene una apuesta clara por la calidad, con un departamento específico y una Mesa de Calidad donde están representados los responsables municipales y los empresarios de Málaga.

Hernández señaló que son el único destino de España que ha crecido progresivamente desde la creación de SICTED, hasta llegar a las 153 empresas certificadas en 22 sectores empresariales, con una involucración del sector del taxi “sorprendente”, con más de 40 certificados.

El Ayuntamiento vuelca su esfuerzo en labores de sensibilización y de captación hacia los empresarios, porque *“sin ellos no seríamos un destino SICTED”*. Por medio de reuniones les informan del sistema y de sus ventajas. *“Somos muy claros, no les decimos que por entrar en SICTED van a tener más resultados de explotación, pero que si la percepción del turista va a ser mayor cuando tengan el certificado de calidad”*.

Sanxenxo

Esta localidad pontevedresa ya consiguió hace dos años el galardón de mejor destino SICTED, así que siguen en la brecha. El Teniente de Alcalde, Gonzalo Pita, se muestra más que satisfecho, porque con menos recursos que muchos otros destinos, *“seguimos estando en el mapa a nivel nacional en cuanto a la calidad y esto es, como no, gracias a la colaboración y a esta apuesta tanto de la parte pública como de la parte privada”*.

El reto, ahora, una vez iniciado el camino a través del SICTED, es que la mayor parte posible de las empresas certificadas apueste por dar un paso más hacia la “Q” de calidad. Galicia se ha convertido en líder en distintivos de calidad y Sanxenxo ha tenido que ver mucho en ello, puesto que con 35 distinciones son el segundo municipio, después de Madrid, en número de “Q” de calidad, comenta Pita.

Gran Canaria

El Cabildo de Gran Canaria trabaja desde hace muchos años con los pequeños empresarios, fundamentalmente, pero también con los grandes, para que el objetivo de excelencia turística, de la atención y del buen servicio a los turistas que llegan a la Isla sea el mejor. La Consejera de Turismo del Cabildo, Inés Jiménez, habló con Carta Local nada más recoger el diploma de finalista y contó que trabajan con el objetivo de atender bien a los turistas, desde el taxista, que los recibe en el aeropuerto, o el policía local que orienta a los visitantes, hasta los propietarios de apartamentos, para que tengan una preparación especializada.

Los pequeños empresarios y los grandes lo han entendido, afirma la Consejera. Y es que su Isla representa el 40% de todas las certificaciones de empresas que hay en Canarias, según los requisitos del SICTED. *“Para nosotros es un esfuerzo importante pero también es nuestro cometido, nuestra obligación, nuestra responsabilidad, la de tutelar, acompañar, orientar, asesorar a todas las pequeñas empresas que también aprenden lo que es un servicio de calidad”*.

El reto de Gran Canaria como destino es trabajar *“en el global de la Isla”* porque, según señala Jiménez, además de los municipios donde se concentra la mayor parte de los hoteles, la Isla tiene muchísimos recursos que tienen que ver con la naturaleza, la gastronomía, con la posibilidad de hacer actividades deportivas, por sus visitas culturales o por sus pueblos emblemáticos. Es decir, que el servicio de calidad llegue a todos los sitios, de norte a sur de la Isla, donde los turistas también llegan.